

Ihre Anzeigenmöglichkeiten im AKUSTIK JOURNAL

Mediadaten zur Zeitschrift der
Deutschen Gesellschaft für Akustik



Allgemeine Informationen

Kurzcharakteristik

Das „Akustik Journal“ erscheint dreimal jährlich und richtet sich neben den DEGA-Mitgliedern an alle Akustiker/innen sowie die interessierte Öffentlichkeit.






Die Fachartikel der Zeitschrift beinhalten insbesondere Aspekte der angewandten Akustik und stammen aus den unterschiedlichsten Bereichen der Akustik – von der Bauakustik bis zur virtuellen Akustik. Die Artikel werden allgemeinverständlich-übersichtlich verfasst, sodass sie umfassende Erläuterungen rund um ein interessantes Thema liefern – einschließlich historischer Zusammenhänge und Teildisziplinen. Alle Texte werden durch die fachlich zuständigen Gremien der DEGA begutachtet und einer Qualitätskontrolle unterzogen.

Neben den Fachartikeln erscheint in jeder Ausgabe auch ein „DEGA-Teil“, welcher aktuelle Informationen rund um die Deutsche Gesellschaft für Akustik enthält, insbesondere Neuigkeiten aus den Fachausschüssen, relevante Veranstaltungsinformationen und Hinweise zum internationalen Geschehen. Die Anzeigen im Akustik Journal sind in der Druckausgabe und auch in der frei zugänglichen Online-Ausgabe enthalten. Es ist grundsätzlich allen Interessenten möglich, eine Anzeige einzureichen.

Verlagsangaben

| | |
|------------------------|--|
| Erscheinungsweise: | 3 mal jährlich: Mitte Februar, Mitte Juni & Mitte Oktober |
| Jahrgang | 9 (2026) |
| Sprache | deutsch (Abstracts sowie einzelne Beiträge in englischer Sprache) |
| Verfügbarkeit | gedrucktes Exemplar und kostenfreie Download-Version |
| Druckauflage | 2 500 Stück |
| ISSN | 2569-1597 (Print) / 2569-1600 (Online) |
| Herausgeber | Deutsche Gesellschaft für Akustik e.V. |
| Postanschrift | Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin |
| Telefon | +49 (0)30 – 340 6038 04 |
| Internet | www.akustik-journal.de (sowie auf der DEGA-Webseite) |
| Chefredaktion | Prof. Dr.-Ing. Detlef Krahe chefredaktion - aj@dega-akustik.de |
| Layout und Satz | Evelin Baumer ebaumer@dega-akustik.de |
| Anzeigenverwaltung | Julia Zech akustikjournal@dega-akustik.de |
| Bild Titelseite / S.3: | Querschnittsgrafik Elbphilharmonie © Herzog & de Meuron / bloomimages; (Titelseite der Startausgabe im Februar 2018) |

Formate und Preise

| Größe | Form/Preis (zzgl. MwSt.) | Gesamtformat | Endformat | Ausrichtung |
|-------------------------------|--|------------------------------------|------------------------------------|-------------|
| Ganze Seite |  <p>1 200 €</p> | 216 mm breit x 303 mm hoch | 210 mm breit x 297 mm hoch | Hochformat |
| Halbe Seite |  <p>850 €</p> | 216 mm breit x 154,5 mm hoch | 210 mm breit x 148,5 mm hoch | Querformat |
| Viertel-Seite* |  <p>500 €</p> | 111 mm breit x 154,5 mm hoch | 105 mm breit x 148,5 mm hoch | Hochformat |
| U2 oder U3 (Innenumschlag) |  <p>1 500 €</p> | 216 mm breit x 303 mm hoch | 210 mm breit x 297 mm hoch | Hochformat |
| U4 (Außenumschlag) |  <p>1 800 €</p> | 216 mm breit x 303 mm hoch | 210 mm breit x 297 mm hoch | Hochformat |

* Fördermitglieder der DEGA e.V. können pro Jahr eine kostenfreie Anzeige im Format einer Viertel-Seite einreichen. Diesen Freibetrag von 500 € rechnen wir auf Wunsch auch auf ein größeres Anzeigenformat an. Informationen zur DEGA-Fördermitgliedschaft und weiteren Vorteilen: <https://www.dega-akustik.de/beitritt-foerdermitglied>

Formatierung

Hinweise zur Formatierung - bitte unbedingt für die Einreichung beachten

| | |
|------------------------|--|
| Dateiformat | PDF (alternativ als TIFF / JPEG mit minimaler Auflösung 1 000 dpi) |
| Farbmodell | CMYK (alle Anzeigen werden in Farbe angelegt) |
| Hinweis zur Farbe | Keine Schmuck- bzw. Volltonfarbe. Farbauftrag maximal 300 % |
| Hinweis zur Gestaltung | alle Schriften einbetten / keine transparenten Objekte einfügen |
| Auflösung | mindestens 300 dpi für das entsprechende Anzeigenformat |
| Beschnittzugabe | jeweils 3 mm (entspricht Gesamtformat) |
| Randabstand Text | mindestens 8 mm (auf Gesamtformat bezogen) |

Druckdaten / Technische Angaben

| | |
|----------------|-----------------------|
| Format | DIN A4 (210 x 297 mm) |
| Satzspiegel | 185 x 260 mm |
| Druckverfahren | Offset-Druck |
| Bindeverfahren | Klebebindung |

Anzeigenschlüsse 2026

| | |
|----------------------|---------------|
| 2026 Februar-Ausgabe | 20. Januar |
| 2026 Juni-Ausgabe | 19. Mai |
| 2026 Oktober-Ausgabe | 18. September |

Senden Sie Ihre fertige Anzeige per E-Mail an: akustikjournal@dega-akustik.de

Rubrik „Aus der Industrie“

Es besteht die Möglichkeit, einen Veranstaltungshinweis zu inserieren. Dieser wird in der Rubrik „Aus der Industrie“ veröffentlicht.

| | |
|-------------------------|--------------------------------------|
| Dateiformat | Text mit bis zu 1 000 Zeichen |
| Bild (optional) | Veranstaltungsbild (kein Firmenlogo) |
| Seitenformat im Journal | Halbe Seite |
| Preis | 250 € zzgl. MwSt. pro halbe Seite |

Die bereitgestellten Daten werden ins Layout eingepasst und erscheinen nach Freigabe des Inserenten.

Zahlungen nach Rechnung an:

Kontoinhaberin: DEGA e.V.
Oldenburgische Landesbank
IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00
BIC: OLBODEH2

Geschäftsbedingungen

Unsere Geschäftsbedingungen für Anzeigen und andere Werbeformen (beides wird im Folgenden „Anzeige“ genannt).

1. Anzeigenaufträge werden rechtsverbindlich mit der Annahme durch die Geschäftsstelle der Deutschen Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.) Sie sind in Zweifelsfällen spätestens innerhalb eines Jahres nach Vertragsschluss abzunehmen. Für die rechtzeitige und technisch einwandfreie Anlieferung der Druckdaten ist der Kunde verantwortlich.
2. Für sämtliche Anzeigenaufträge behält sich die DEGA e.V. grundsätzlich die Ablehnung nach einheitlichen Grundsätzen wegen des Inhaltes, der Herkunft oder der technischen Form vor, ohne dass dadurch Schadenersatzansprüche geltend gemacht werden können. Die Ablehnung, die nicht begründet zu werden braucht, wird dem Auftraggeber mitgeteilt. Anzeigen, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von der DEGA e.V. mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
3. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder auf bestimmten Plätzen wird keine Gewähr geleistet. Eine Platzierung wird, wenn nicht anders vereinbart, von der DEGA e.V. vorgenommen.
4. Die DEGA e.V. gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Die DEGA e.V. haftet nicht für richtige Wiedergabe fernmündlich aufgegebenen Anzeigentexte oder Textänderungen. Beanstandungen aller Art sind innerhalb von 14 Tagen nach Erhalt der Rechnung zu erheben.
5. Der Auftraggeber versichert, dass er uneingeschränkter Inhaber aller für die Veröffentlichung und Verbreitung erforderlichen Nutzungsrechte an den Werbemitteln ist. Er stellt den Vertrag in dieser Hinsicht von allen Ansprüchen Dritter frei und gewährt der DEGA e.V. die zur Veröffentlichung der Werbemittel erforderlichen Verwertungsrechte.
6. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden die banküblichen Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Die DEGA e.V. kann die Ausführung eines weiterlaufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen.
7. Stornierungen müssen schriftlich erfolgen. Für eine Stornierung am Tage des Anzeigenschlusses bzw. danach fällt als Stornierungskosten die Auftragssumme in voller Höhe an. Dem Auftraggeber wird allerdings im jeweils konkreten Fall ausdrücklich das Recht eingeräumt, den Nachweis zu führen, dass der DEGA e.V. kein oder ein niedrigerer Schaden entstanden ist.
8. Die DEGA e.V. übermittelt auf Wunsch jeweils nach Erscheinen der Anzeige kostenlos ein Belegexemplar in Form einer PDF-Datei. Probeabzüge vor Erscheinen der Publikation werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert (in Form einer PDF-Datei). Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Die DEGA e.V. berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihr innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zum vereinbarten Termin zurück, so gilt die Genehmigung zum Abdruck als erteilt.
9. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen hat der Auftraggeber nach Aufforderung durch die DEGA e.V. unverzüglich Ersatz zu leisten. Kosten für die nachträgliche notwendige Bearbeitung gelieferter Daten sind eingeschränkt möglich und gehen zu Lasten des Auftraggebers.
10. Ein Auflagenrückgang ist ohne Einfluss auf das Vertragsverhältnis. Etwaige Preisänderungen und Schadenersatzansprüche sind ausgeschlossen.
11. Bei Insolvenzverfahren entfällt jeder Anspruch auf die tarifmäßigen Nachlässe.
12. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Berlin (Vereinsregister: Berlin VR 26648 B)
13. Soweit diese Bedingungen nicht entgegenstehen, gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdeinlagen in Zeitungen und Zeitschriften“, verabschiedet vom Zentralverband der deutschen Werbewirtschaft (ZAW e.V.)

Deutsche Gesellschaft für Akustik (DEGA e.V.)

Präsident: Prof. Dr.-Ing. Stefan Becker, Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg / Vizepräsidentin: Prof. Dr.-Ing. Janina Fels, RWTH Aachen
Schatzmeister: Dr. rer. nat. Christian Koch, Physikalisch-Techn. Bundesanstalt, Braunschweig / Geschäftsführer: Dr.-Ing. Martin Klemenz, DEGA e.V.,
Alte Jakobstraße 88, 10179 Berlin / Ust-Id Nr. E247578890 / Vereinsregister: Berlin VR 26648 B
Bankverbindung: Oldenburgische Landesbank, IBAN: DE23 2802 0050 1083 7201 00, BIC: OLBODEH2

